

SRG 07.1 Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali

DOMANDA DI PREADESIONE BANDO 2024/2025

| | |
|--|---|
| TITOLO PROGETTO | Economia Circolare e Consumo Consapevole nel DISTRETTO DEL CIBO APPENNINO E COLLINE DI LANGA E MONFERRATO |
| DENOMINAZIONE/ Ragione sociale CAPOFILA obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno | Ragione sociale: DISTRETTO DEL CIBO APPENNINO E COLLINE DI LANGA E MONFERRATO CODICE FISCALE: 90029420065 Indirizzo: Montechiaro d'Acqui (AL), P.zza Cesare Battisti, 1 PEC: distrettoalm@pec.it email: pinococo@libero.it |
| TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione) | L'area distrettuale comprende 48 Comuni, suddivisi tra le Province di Alessandria (34) e di Asti (14). |
| NUMERO SOGGETTI DEL BENEFICIARIO POTENZIALMENTE ADERENTI ATTIVAMENTE AL PROGETTO | Soggetti con sede sul territorio del Distretto che promuovono / favoriscono l'aggregazione tra le imprese agricole locali 3 Imprese di trasformazione agro-alimentare con sede sul territorio del Distretto che acquistano/ lavorano prodotti agricoli locali 74 Imprese con sede sul territorio del Distretto che commercializzano prodotti agricoli locali 49 Altri soggetti / iniziative che sostengono (in varie forme e con differenti modalità) le produzioni agricole locali 26 |

Produzioni/Filiere agricole/agroalimentari valorizzate con il progetto

| n. | Produzioni/filiere | Regimi di qualità e Denominazione (in caso di Dop, Igp, Doc, Docg) | Pat (Prodotto agroalimentare tradizionale) |
|----|--|--|---|
| 1 | Asti | DOCG | |
| 2 | Barbera d'Asti | DOCG | |
| 3 | Barbera del Monferrato Superiore | DOCG | |
| 4 | Brachetto d'Acqui (o Acqui) | DOCG | |
| 5 | Dolcetto di Ovada Superiore (o Ovada) | DOCG | |
| 6 | Gavi (o Cortese di Gavi) | DOCG | |
| 7 | Alta Langa | DOC | |
| 8 | Barbera del Monferrato | DOC | |
| 9 | Cortese Alto Monferrato | DOC | |
| 10 | Dolcetto d'Acqui | DOC | |
| 11 | Dolcetto d'Asti | DOC | |
| 12 | Dolcetto di Ovada | DOC | |
| 13 | Freisa d'Asti | DOC | |
| 14 | Loazzolo | DOC | |
| 15 | Monferrato | DOC | |
| 16 | Moscato d'Asti | DOC | |
| 17 | Nizza | DOC | |
| 18 | Piemonte | DOC | |
| 19 | Strevi | DOC | |
| 20 | Robiola di Roccaverano | DOP | |
| 21 | Grappa artigianale con alambicco in discontinuo alla piemontese | | |

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

Di seguito vengono riportati gli obiettivi del progetto che sono in linea con le finalità del DISTRETTO DEL CIBO APPENNINO E COLLINE DI LANGA E MONFERRATO, che si propone di promuovere lo sviluppo sostenibile del territorio attraverso la valorizzazione delle produzioni agricole locali e del turismo rurale.

- Valorizzare le filiere produttive locali, con particolare attenzione alle filiere corte e alla valorizzazione dei prodotti tipici e tradizionali.
- Rafforzare i mercati locali, incentivando forme di agricoltura sostenuta dalla comunità, reti produttori-consumatori, forme associative e accordi con catene distributive e ristorazione.
- Incrementare i processi di economia circolare e di riduzione degli sprechi nell'Appennino e nelle Colline di Langa e Monferrato.
- Promuovere il consumo consapevole e la sicurezza alimentare nell'Appennino e nelle Colline di Langa e Monferrato, anche attraverso attività di informazione e formazione rivolte ai consumatori.
- Favorire la vendita diretta dei prodotti agricoli dell'Appennino e delle Colline di Langa e Monferrato, attraverso l'organizzazione di mercati contadini, la creazione di piattaforme di e-commerce e la promozione di altre forme di vendita diretta.
- Creare e/o organizzare le funzioni turistiche delle zone rurali dell'Appennino e delle Colline di Langa e Monferrato, attraverso la creazione di itinerari e vie ciclopedonali, la riqualificazione degli spazi e la tutela del paesaggio.
- Incrementare la sostenibilità ambientale dell'offerta turistica nell'Appennino e nelle Colline di Langa e Monferrato, attraverso la promozione di strutture ricettive eco-compatibili, la valorizzazione delle risorse naturali e la sensibilizzazione degli operatori turistici.
- Valorizzare le risorse naturali e il paesaggio dell'Appennino e delle Colline di Langa e Monferrato, attraverso la creazione di aree protette, la promozione di attività di educazione ambientale e la sensibilizzazione della popolazione locale.
- Migliorare il posizionamento sul mercato dell'offerta turistica locale dell'Appennino e delle Colline di Langa e Monferrato, attraverso la creazione di un brand turistico territoriale, la promozione dell'offerta turistica online e offline e la partecipazione a fiere e eventi di settore.
- Incrementare le connessioni tra le risorse agricole e l'offerta turistica nell'Appennino e nelle Colline di Langa e Monferrato, attraverso la creazione di pacchetti turistici che includano la visita alle aziende agricole, la degustazione dei prodotti tipici e la partecipazione ad attività agricole.
- Sensibilizzare gli utenti sulle tematiche della sostenibilità ambientale e del consumo consapevole nell'Appennino e nelle Colline di Langa e Monferrato, attraverso l'organizzazione di eventi, la realizzazione di materiale informativo e la promozione di campagne di sensibilizzazione.
- Promuovere la cooperazione tra i diversi attori del territorio, al fine di creare una rete di imprese, enti e associazioni che collaborino per lo sviluppo sostenibile del Distretto.
- Sostenere la ricerca e l'innovazione nel settore agroalimentare e turistico, al fine di migliorare la qualità dei prodotti e dei servizi offerti dal Distretto.
- Contribuire alla crescita economica e sociale del territorio, attraverso la creazione di nuove opportunità di lavoro e la promozione dell'inclusione sociale.